

Digital Volunteer Journey: Werbung für das Ehrenamt



Hierfür nutzen die teilnehmenden DRK-Gliederungen das Ad-Grants-Programm von Google, das eine kostenlose Suchmaschinenwerbung für Nonprofit-Organisationen ermöglicht. Auf diese Weise will der Landesverband Hessen Ehrenamtliche gewinnen und direkt in die Gemeinschaften vermitteln.

Die eigens konzipierten Online-Workshops sowie das begleitende Schulungsmaterial unterstützt die Teilnehmenden. Langfristig sollen Werbekampagnen entstehen, die Rückschlüsse auf die Interessen potenzieller Ehrenamtlicher zulassen.



Haben Sie Fragen zu dem Projekt?

Melden Sie sich:



Astrid Duda: astrid.duda@drk-hessen.de



Geschätzte Gesamtkosten: 10.000 Euro



Personalbedarf: 28 Personen

Mit dem ersten Förderprogramm zur Umsetzung der DRK-Strategie „Füreinander da. Miteinander stark.“, hatten 2023 alle Aktiven im DRK die Möglichkeit ihre Ideen einzubringen und eine Umsetzungsförderung von bis zu 10.000 Euro zu erhalten. Fünf Projekte haben eine Förderung erhalten und werden seitdem umgesetzt.