



DRK-Generalsekretariat in Berlin

03. Juli 2024

fokus > digital

Die Digitalagentur der
Pflege- und Sozialwirtschaft



Die fokus digital GmbH ist seit 2019 ein
Ausbildungsbetrieb in den Berufen

- Kauffrau / Kaufmann für Marketingkommunikation
- Kauffrau / Kaufmann für e-Commerce

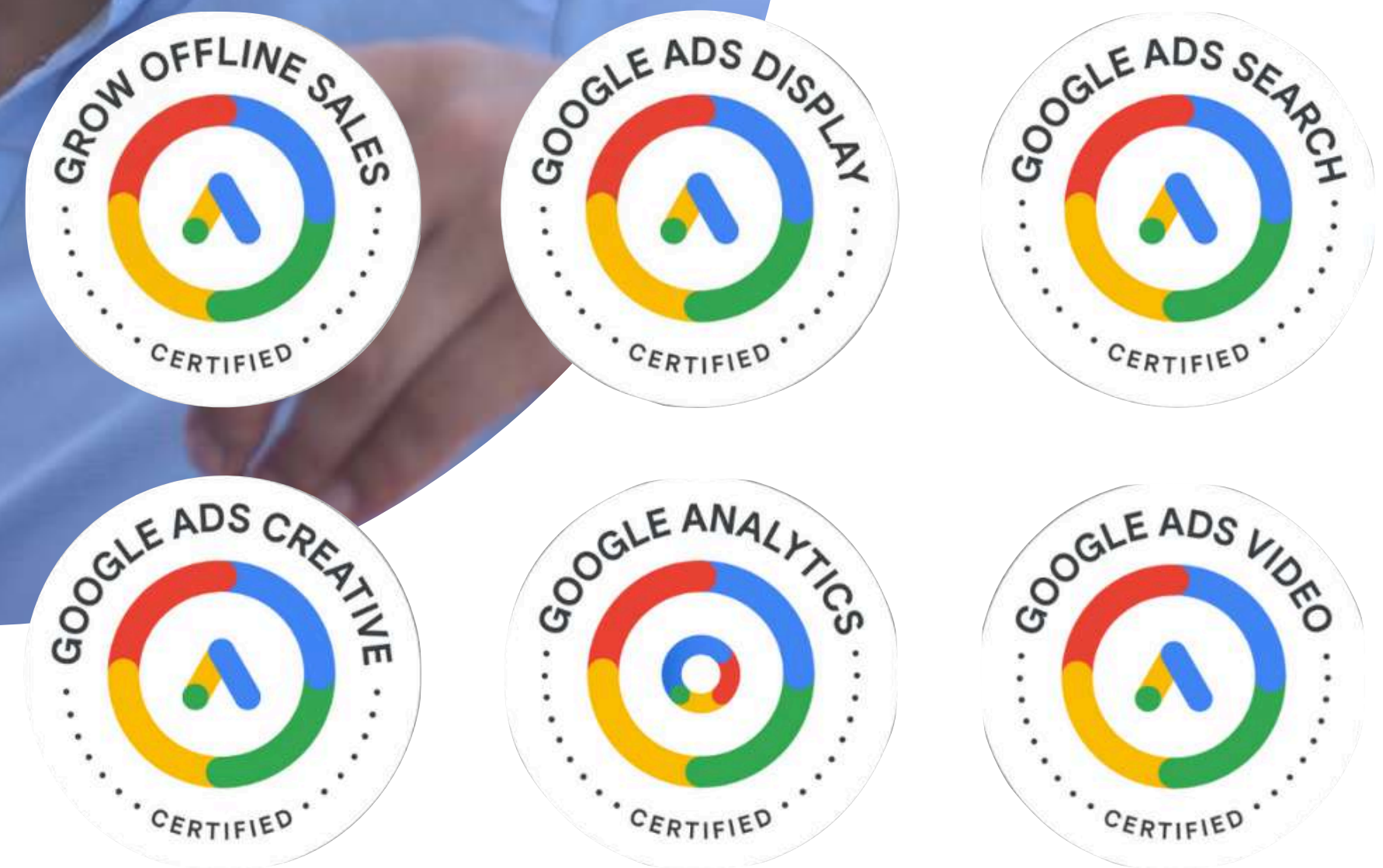
Giovanni Bruno

Geschäftsführender Gesellschafter
 Google-zertifizierter Digitalspezialist

fokus digital GmbH (2017)

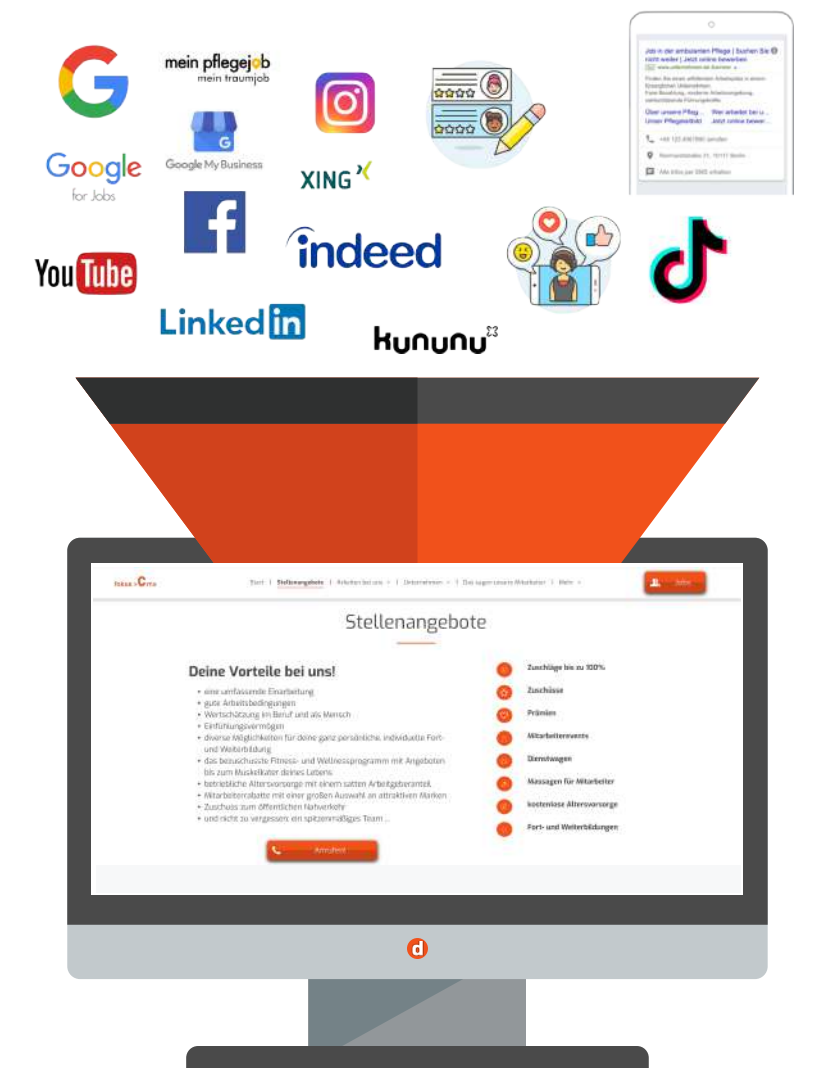
Die Digitalagentur der
 Pflege- und Sozialwirtschaft

+49 30 - 629 32 936
 bruno@fokus-d.de



Employer Branding als ganzheitlichen Prozess verstehen

Fokus-Elemente



Herausforderungen im digitalen Employer Branding

Authentizität

(Tue Gutes und sprich darüber)

Wettbewerb und Sichtbarkeit

(Sichtbar bleiben durch Content & Optimierungen)

Schnelle Anpassung

(Neue Plattformen, Tools, ..)

Messung und Analyse

(Moderne Tracking-Systeme, Kennzahlen, Bewerbermanagement, ..)

Zielgruppenspezifische Kommunikation

(differenzierte Ansprache-Strategien)

Interne und externe Konsistenz

(Externe und interne Kommunikation, Image, ...)

Umgang mit Negativ-Reputation

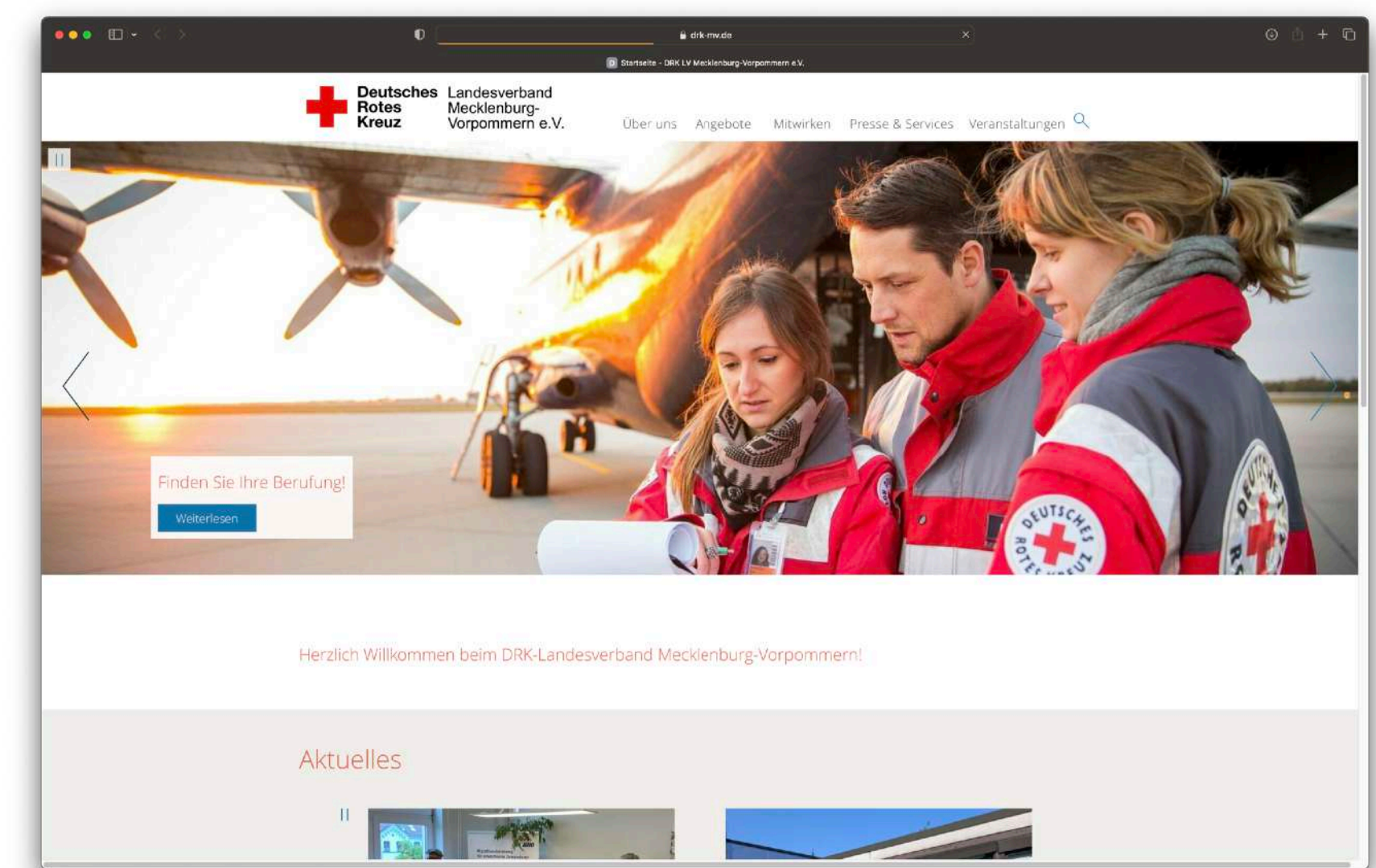
(Arbeitgeberplattformen, Reaktionen, Community-Management, ..)

Diversität und Inklusion

(breite Vielfalt von Talenten ansprechen)

Remote, Flexible Arbeitsmodelle, Benefits, ..

(besondere Anreize, positive Arbeitsbedingungen, ..)



Vorab: Alles beginnt mit einer Recruiting-Strategie

-  Grundlagen einer digitalen Employer Branding Strategie



- Aktueller Stand der Recruiting-Maßnahmen?
- „Organische“ Google-Sichtbarkeit im Fokus?
- Vorhandene Budgets in Maßnahmen?
- Optimierte Karriereseite(n)?
- Einsatz von Videos und Bildmaterial?
- Mobiles Recruiting / Bewerbungsprozess?
- Werden Schulungen eingeplant? (Eigene Kompetenzen + Hilfe zur Selbsthilfe)
- Bewerbermanagementsystem im Einsatz?

Vorab: Alles beginnt mit einer Recruiting-Strategie

 Kommende Trends (ein Ausschnitt)



Bewerberquellen

(Laut verschiedenen Berichten kommen bis zu 70% aller Bewerber über mobile Geräte)

Mitarbeiterempfehlungen

(Mitarbeiterempfehlungsprogramme können für bis zu 25% der Neueinstellungen verantwortlich sein)

Bedeutung des Employer Branding

(Unternehmen, die in ihr Employer Branding investieren, können die Kosten pro Einstellung um bis zu 50% reduzieren)

Videos im Rekrutierungsprozess

(Etwa 60% der Rekrutierer und Bewerber bevorzugen Videoanrufe gegenüber traditionellen face-to-face Interviews.)

Social Recruiting

(Über 70% der Rekrutierer geben an, dass sie erfolgreich Kandidaten über Social-Media-Plattformen eingestellt haben)

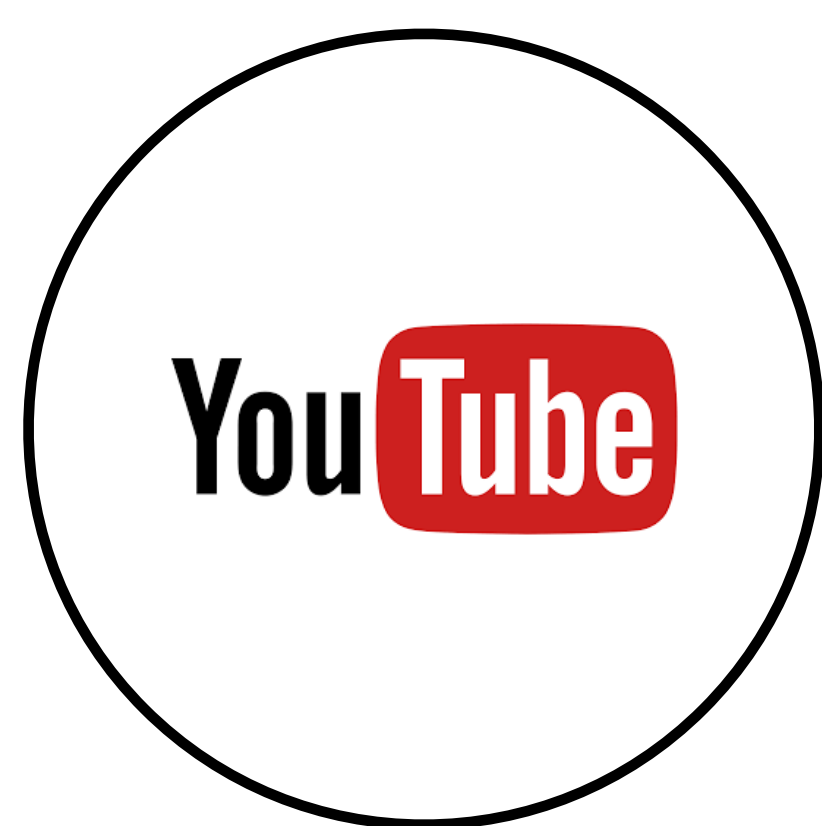
Ganzheitliche Betrachtung wichtig

Welche Elemente fehlen bei Ihnen bzw. sind optimierungsbedürftig?



Einige Kennzahlen

Medien mit besonders hohem Mehrwert



- 2005 gegründet
- zweitgrößte Suchmaschine der Welt
- 52% aller Unternehmen in der Pflege nutzen YouTube
- Stand 2021: 2,56 Mrd. Nutzer weltweit
- 12 Min. durchschnittlich pro Tag (in DE)



- Q3 2021: 29 Mrd. \$ Gesamtumsatz
- 2,91 Mrd. aktive Nutzer (09/2021)
- 1,93 Mrd. Nutzer täglich
- 68.000 Mitarbeiter
- Jede Minute 400 neue Nutzer



- 2021: 10 Mrd. \$ Umsatz
- In 24 Sprachen
- 830 Millionen Anwender weltweit
- Business-Netzwerk mit hoher Qualität
- 2003 gegründet

Einige Kennzahlen

Medien mit besonders hohem Mehrwert








- 1 Mrd. aktive Nutzer
- Gehört zu Facebook
- Täglich 53 Min. Nutzung
- 71% unter 35 Jahre alt
- 71% aller Unternehmen nutzen Instagram



- 1,2 Mrd. Mal wurde App heruntergeladen
- 1250 Min. pro Monat
- Monatlich 1 Mrd. aktive Nutzer
- 150 Länder
- beliebteste App der Welt

Fazit

-  Entwicklung einer multimedialen, modernen Arbeitgebermarke
-  Optimieren Sie alle relevanten Medien (Karriereseite, Social Media, Google, ..)
-  Testen Sie Werbekampagnen und bezahlte Reichweite
-  Versuchen Sie den Erfolg fast lückenlos messbar zu machen
-  Bauen Sie Stück für Stück Ihre eigene Infrastruktur auf

Link-Verzeichnis

- Analyse-Tools
 - (Google Analytics) <https://marketingplatform.google.com/intl/de/about/analytics/>
 - (Matomo) <https://matomo.org/>
 - (Website-Analyse) <https://www.fokus-d.de/karriereseite-analyse>
 - (Stellenanzeigen-Analyse) <https://search.google.com/test/rich-results>
 - (Sichtbarkeit) <https://www.sistrix.de/>

- Datenschutz
 - <https://usercentrics.com/>
 - <https://www.cookiebot.com/>

- Optimierung für Google for Jobs
 - <https://schema.org/>

- Website-Optimierung und Datenerhebung
 - <https://search.google.com/search-console/about?hl=de>

- Multiposting
 - <https://join.com/de>

■ Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Giovanni Bruno

Geschäftsführender Gesellschafter

fokus digital GmbH

Die Digitalagentur der
Pflege- und Sozialwirtschaft

+49 30 - 629 32 936

bruno@fokus-d.de

www.fokus-d.de



Hier finden Sie weitere Infos zu unserer Agentur

Recruiting-Workshops

<https://www.fokus-d.de/personalgewinnung-workshop>

Referenzen

<https://www.fokus-d.de/klienten-und-referenzen>