

Warum Strategisches Recruitment die einzige Lösung ist

- Maja Schäfer, Leiterin Strategisches Recruitment der DRK Kliniken Berlin

Das hilft nicht (allein)

- Recruitingkampagnen
- Recruitingprojekte
- Recruiting Apps, Tools & Plattformen
- Inselmaßnahmen
- Unterschiedliche Ansätze für unterschiedliche Bereiche
- Operatives Recruiting ohne strategischen Überbau



Das macht den Unterschied

- Personalgewinnung als strategisches **Unternehmensziel**
- Modernisierung des Bewerbungsprozesses im Rahmen der **Organisationsentwicklung**
- Eigenständige **Recruitingabteilung** als Permanentstruktur
- **Zentralisierung** und Vereinheitlichung des Recruitings
- **Employer Brand** als Leitmotiv: <https://youtu.be/KhICIQnMR9k>
- **Aufgaben** des modernen Recruiting Teams kennen und vollumfänglich durchführen

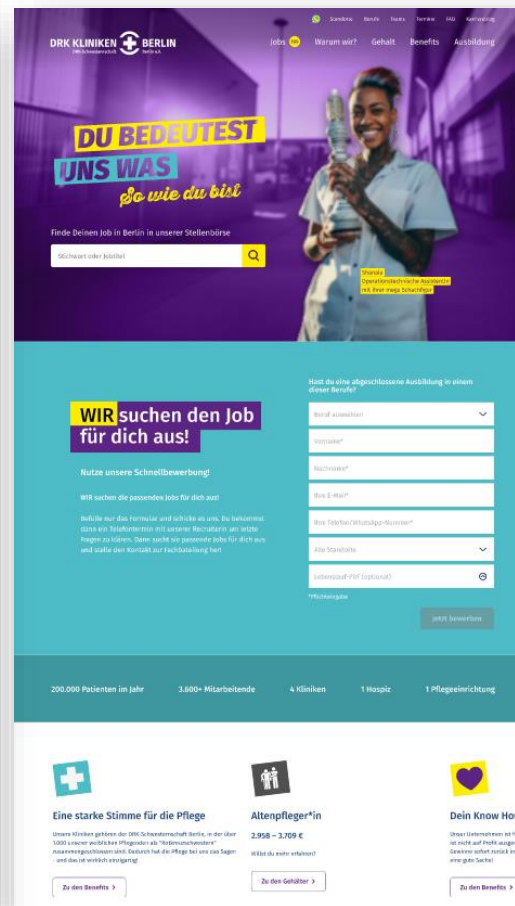
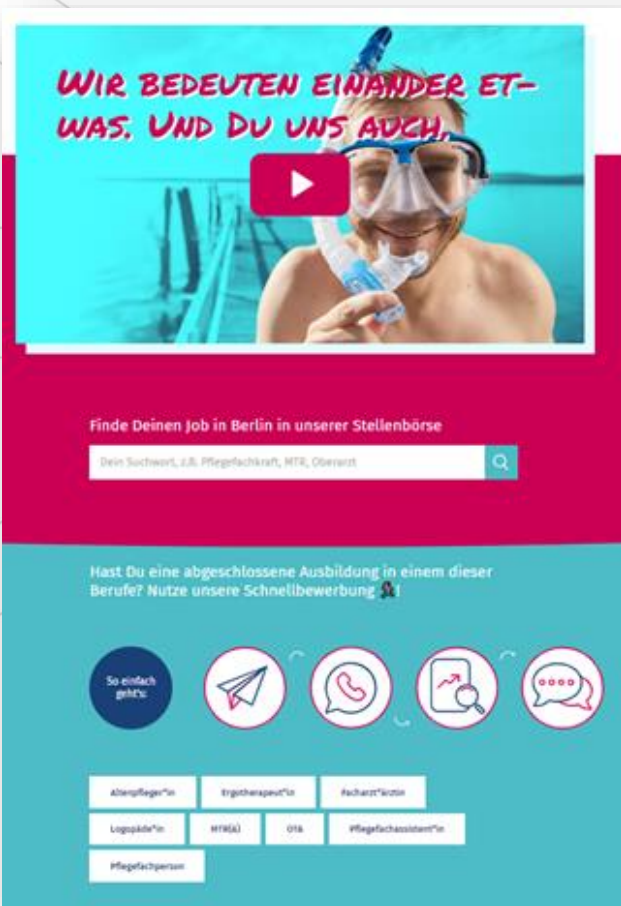


Das Recruiting Team

- Leitung Strategisches Recruitment (Vollzeit), **Recruiterin** (75%), Werkstudentin (50%)
- Zusätzlich teils **Integrationscoaches**, Arbeitgeberbotschafter*innen
- Benötigte **Kompetenzen**: Journalismus, Social Media, IT/UX, Erfahrung im Gesundheitswesen, Durchsetzungskraft
- Frische BWL-Absolventen, Recruiter aus der Wirtschaft oder zertifizierte Employer Branding Manager ohne Berufserfahrung meist **schwierig**
- Recruiter*innen **fortbilden** (z.B. IHK Zertifizierung, Recruiting Kongresse)



Karriereportal permanent weiterentwickeln



- SEO
- Usability
- Aktuelles & Storytelling (Karriereblog)
- Design Trends

Employer Brand ständig mit neuem Leben füllen



An den Stellenanzeigen dranbleiben

Job für Vampire: Krankenpfleger:in / Krankenpflegehelfer:in ausschließlich im Nachtdienst

Köpenick

Jetzt online bewerben



Willkommen bei den DRK
Kliniken Berlin

Wenn die anderen langsam schlafen gehen, wirst Du erst richtig aktiv. Du magst es, unter den Sternen am Nachthimmel unterwegs zu sein. Oder vielleicht erlaubt es Deine familiäre Situation nicht, dass Du Dich tagsüber um Patient:innen kümmerst? Egal aus welchen Grund Du nur im Dunkeln arbeiten möchtest, in unserem Dauernachtwache-Team bist Du herzlich Willkommen!

Bewirb Dich jetzt als Vampir... äh, **Gesundheits- und Krankenpfleger:in / Krankenschwester / Gesundheits- und Krankenpflegehelfer:in ausschließlich im Nachtdienst!**

Krankenpfleger:in / Anästhesiefachpfleger:in / Anästhesietechnische:r Assistent:in für die Anästhesie im denkmalgeschützten Krankenhaus

Westend

Jetzt online bewerben



Lerne im Video die Stellv.
Abteilungsleiterin
Manuela kennen

Warum unsere Stellv. Abteilungsleiterin Manuela so gerne in der Anästhesie arbeitet? Weil ihr dort die Möglichkeit geboten wurde, einen ersten Karriereschritt in der Pflege zu machen! Besonders gefällt ihr, wenn Patient:innen aufwachen und sagen, dass es ihnen gut getan habe, wie sie von unseren Pflegekräften in die Narkose begleitet wurden. Denn das ist nicht selbstverständlich!

Lerne Manuela im Video kennen https://youtu.be/ACEDJTvuv_4 und bewirb Dich jetzt als **Krankenpfleger:in / Anästhesiefachpfleger:in / Anästhesietechnische:r Assistent:in!**

Super Bewerber*innen-Service

- Bewerber-Begrüßungsvideo: <https://youtu.be/jb50qPA-gT8>
- Niedrigschwellig per WhatsApp (ca. 1.000 Chats pro Jahr)
- Freundschaftlich per Du (auch Ärzt*innen)
- Schneller als Personalvermittler & Leasingfirmen
- Recruiting Team als Vermittler zwischen Bewerber und Fachbereich
- [Guidelines für Bewerberkommunikation](#), abgeleitet aus der Arbeitgebermarke



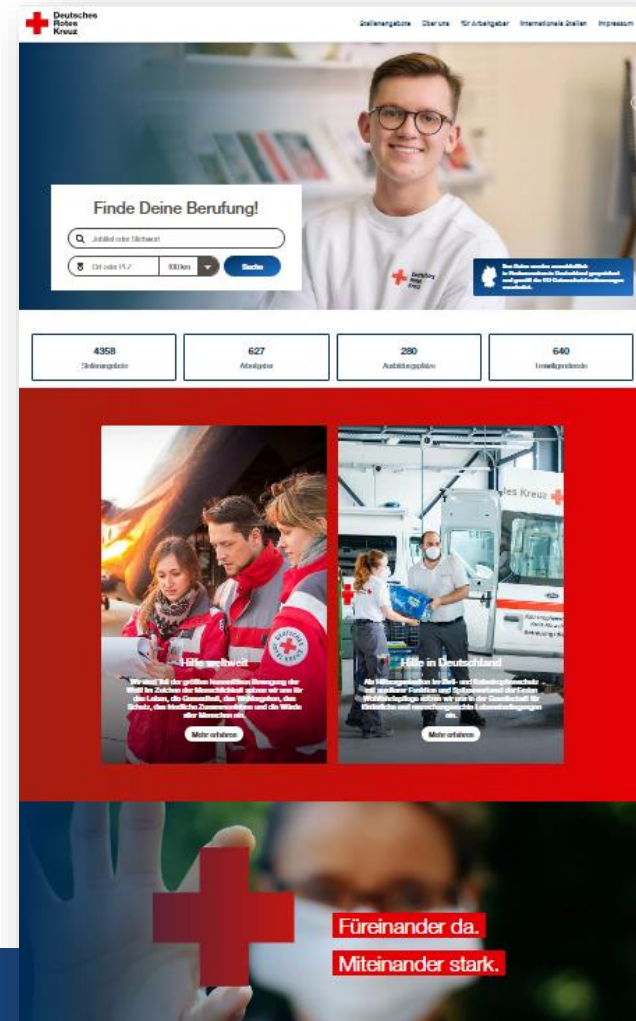
Personalmarketing mit gemeinnützigem Budget

Kostenintensive Aktionen:

- Kinowerbung
- Werbespots auf digitalen Screens
- Google und Social Media Ads
- LKW Aufkleber
- Pizzakartons & Brötchentüten

Kostenarme Aktionen:

- Flyer in der Gehaltsabrechnung
- An Verbandskanäle andocken
- Contentproduktion
- Mitarbeiterideen umsetzen



Mitarbeiterideen im Personalmarketing umsetzen

- Bodenständige **Authentizität** statt Hochglanz-Kampagnen oder virale Klickhits
- Mehr Beteiligte, **mehr Ideen**
- Ideen **von der Zielgruppe** für die Zielgruppe
- Mitarbeiterideen werden intern mehr **unterstützt** als Marketingaktionen von der Werbeagentur
- Mitarbeiterideen bringen interaktive **Mitmachaktionen** statt absenderorientierter Unternehmenswerbung hervor
- Bei der Umsetzung entsteht **Teambuilding, Mitarbeiterbindung, Selbstwirksamkeit** (strategischer, ganzheitlicher Ansatz)
- Wertschätzung wird **vorgelebt** statt floskelhaft versprochen
- Botschaft: „Wir haben gemeinsam Spaß und wenn Du möchtest, kannst Du dazugehören“



Weitere Aufgaben des Recruiting Teams

- **Social Media**-Strategie up to date halten
https://lnkd.in/dB_D2JvX
- **Recruitingdienstleister** ausprobieren https://lnkd.in/dvU2jm_7
- **Active Sourcing** inhouse durchführen <https://lnkd.in/dUagejuD>
- Konkurrenz- und **Trendanalysen** <https://lnkd.in/dJhsr8JS>
- Moderne Recruiting **Events** <https://lnkd.in/dES2Ae45>
- **Guerilla** Recruiting <https://lnkd.in/dxq6USgY>
- **Evaluation** anhand von Recruiting KPIs
- **Interne** Prozessoptimierung und Wissensvermittlung
- **Bewerbermanagementsoftware** vollumfänglich nutzen
- **Schnittstellenarbeit** zu nachgelagerten Prozessen
<https://lnkd.in/dw7SPB5w>

Zusammenfassende Tipps & Tricks

- **Professionell** zu sein, reicht nicht mehr aus
- Für **Momente der Irritation** im Personalmarketing Spam sorgen
- Nicht das **große Ganze** des Unternehmens darstellen, sondern mit der Lupe auf Details zoomen
- **Identifikationspotenziale** schaffen
- **Erwartungsmanagement** betreiben
- **Konflikte** aushalten
- Recruiting Portfolio **nachhaltig** aufbauen



Die Erfolge

- Optimale **Voraussetzungen** für modernes Recruiting geschaffen
- Steigerung der **Bewerberzahlen**:
1. Jahr plus 152%, 4. Jahr plus 16%
- Von 3.200 zu 11.200 Bewerbungen pro Jahr
- Anteil der Bewerbungen im **Pflege- und Funktionsdienst** von 16% auf 30% gesteigert
- **38 Berichte** über die neue Recruitingstrategie in den Medien, u.a. ARD Tagesschau, FAZ, Tagesspiegel, Ärzteblatt Online
- **Präsentationen** im Beirat der Bank für Sozialwirtschaft, Springer Pflege Kongress, Personalmanagementkongress uvm.
- **7 Awards**: Klinik Award, HR Excellence Award etc.



Ansprechpartnerin

Maja Schäfer

m.schaefer@drk-kliniken-berlin.de

WhatsApp 0152 0157 5403

<https://www.linkedin.com/in/maja-roedenbeck-schaefer/>

Arbeitsberichte aus dem
Strategischen Recruitment der DRK
Kliniken Berlin:

<https://recruiting2go.de/drk-kliniken-berlin/>

