



© Willing-Holtz / DRK

Füreinander da. Miteinander stark.

# Die Umsetzung der DRK-Strategie 2030

# „Für einander da. Miteinander stark.“ ist die Umsetzung der Strategie der Föderation im DRK.



# Die DRK-Strategie *Füreinander da. Miteinander stark.* wurde unter großer Beteiligung entwickelt.

Teilziele	<p>Alle im DRK begeistern sich für die Organisation und kennen die Rotkreuzgrundsätze sowie die Aufgaben und den Mehrwert des DRK für die Gesellschaft.</p> <p>Alle Menschen in Deutschland kennen die Aufgabe des DRK und wissen, wie es arbeitet.</p> <p>Das DRK mobilisiert Menschen und Ressourcen für die langfristig gesicherte Erfüllung seines Auftrags.</p>	<p>Die Organisationskultur, Struktur und Prozesse sind so ausgerichtet, dass das DRK Herausforderungen meistern und Veränderung gestalten kann.</p> <p>Das gesamte DRK agiert nachhaltig und wirkt damit langfristig nach innen und außen.</p> <p>Wissen und Erfahrungen werden offen und weit geteilt und unterstützen so die konstante Weiterentwicklung der Organisation.</p>	<p>Im DRK sind Zusammenarbeit, Miteinander und Leitung von Transparenz, Wertschätzung und vorurteilsfreier Begegnung geprägt.</p> <p>Das DRK spiegelt die Vielfalt der Gesellschaft wider.</p> <p>Die innerverbandliche Zusammenarbeit ist selbstverständlich, genauso wie der Ausbau von wirkungsvollen Partnerschaften.</p>
Ziele	Wir sind uns im DRK unserer Mission bewusst, leben sie und tragen sie nach außen.	Wir nutzen unsere Stärken, entwickeln uns weiter und gestalten im Dialog eine nachhaltige Zukunft.	Wir bilden eine vielfältige und offene Gemeinschaft, begegnen uns auf Augenhöhe und wirken in Kooperationen und Netzwerken.
Vision	Als offene Gemeinschaft von Helfenden gestalten wir ein friedliches und lebenswertes Miteinander aller Menschen mit.		
Mission	Wir vom Roten Kreuz sind Teil einer weltweiten Gemeinschaft von Menschen in der internationalen Rotkreuz und Rothalbmondbewegung, die Opfern von Konflikten und Katastrophen sowie anderen hilfsbedürftigen Menschen unterschiedslos Hilfe gewährt, allein nach dem Maß ihrer Not. Im Zeichen der Menschlichkeit setzen wir uns für das Leben, die Gesundheit, das Wohlergehen, den Schutz, das friedliche Zusammenleben und die Würde aller Menschen ein.		
Grundsätze	<p>Menschlichkeit Unparteilichkeit Neutralität</p> <p>Unabhängigkeit Freiwilligkeit Einheit Universalität</p>		

# Für die Umsetzung des ersten Hauptziels der DRK-Strategie 2030 wurde ein Schwerpunkt mit fünf Maßnahmen formuliert.

Ziele	Wir sind uns im DRK unserer Mission bewusst, leben sie und tragen sie nach außen.
Teilziele	Alle im DRK begeistern sich für die Organisation und kennen die Rotkreuzgrundsätze sowie die Aufgaben und den Mehrwert des DRK für die Gesellschaft.
	Alle Menschen in Deutschland kennen die Aufgabe des DRK und wissen, wie es arbeitet.
	Das DRK mobilisiert Menschen und Ressourcen für die langfristig gesicherte Erfüllung seines Auftrags.



**Mitgliedergewinnung:** Wir priorisieren die Gewinnung von ehrenamtlichen Mitgliedern und Fördermitgliedern und bilden die Maßnahmen entsprechend stärker in unseren Strukturen ab.

**Ehrenamt:** Wir fördern die Qualifizierung von ehrenamtlichen Funktionsträgern und Leitungskräften.

**Ehrenamt:** Wir unterstützen Initiativen zur Ansprache neuer Zielgruppen und die Entwicklung zusätzlicher Modelle für freiwillige, ehrenamtliche Mitarbeit.

**Grundsätze:** Wir entwickeln unterschiedliche Ansätze die Grundsätze der Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung zielgruppenspezifisch erlebbar zu machen.

**Personalgewinnung:** Wir stellen die Alleinstellungsmerkmale in DRK-Einrichtungen und Angeboten heraus.



DRK-Strategie 2030

# Überblick Strategieumsetzung 2023 - 2024

Füreinander da. Miteinander stark.  
Folie 5

## Ein Leitbild beschreibt die Grundsätze der Umsetzung bis 2030.



**Alle aktiven Rotkreuzler haben die Möglichkeit an der Umsetzung mitzuarbeiten.**

Die Strategie wurde unter großer Beteiligung haupt- und ehrenamtlicher Rotkreuzler entwickelt. Mehr als je zuvor werden dadurch die Interessen von Aktiven im DRK widerspiegelt. Die Umsetzung der Strategie bietet dadurch die Chance den innerverbandlichen Zusammenhalt zu stärken, Mitglieder zu binden und neue zu gewinnen.



**Der Umsetzungsprozess ist transparent und lädt dazu ein sich zu beteiligen.**

Projekte, egal welcher Ebene, können eingebracht werden. Die Unterstützung aller Beteiligten erfolgt auf Augenhöhe.



**Die Umsetzung der Strategie erfolgt in Schwerpunkten.**

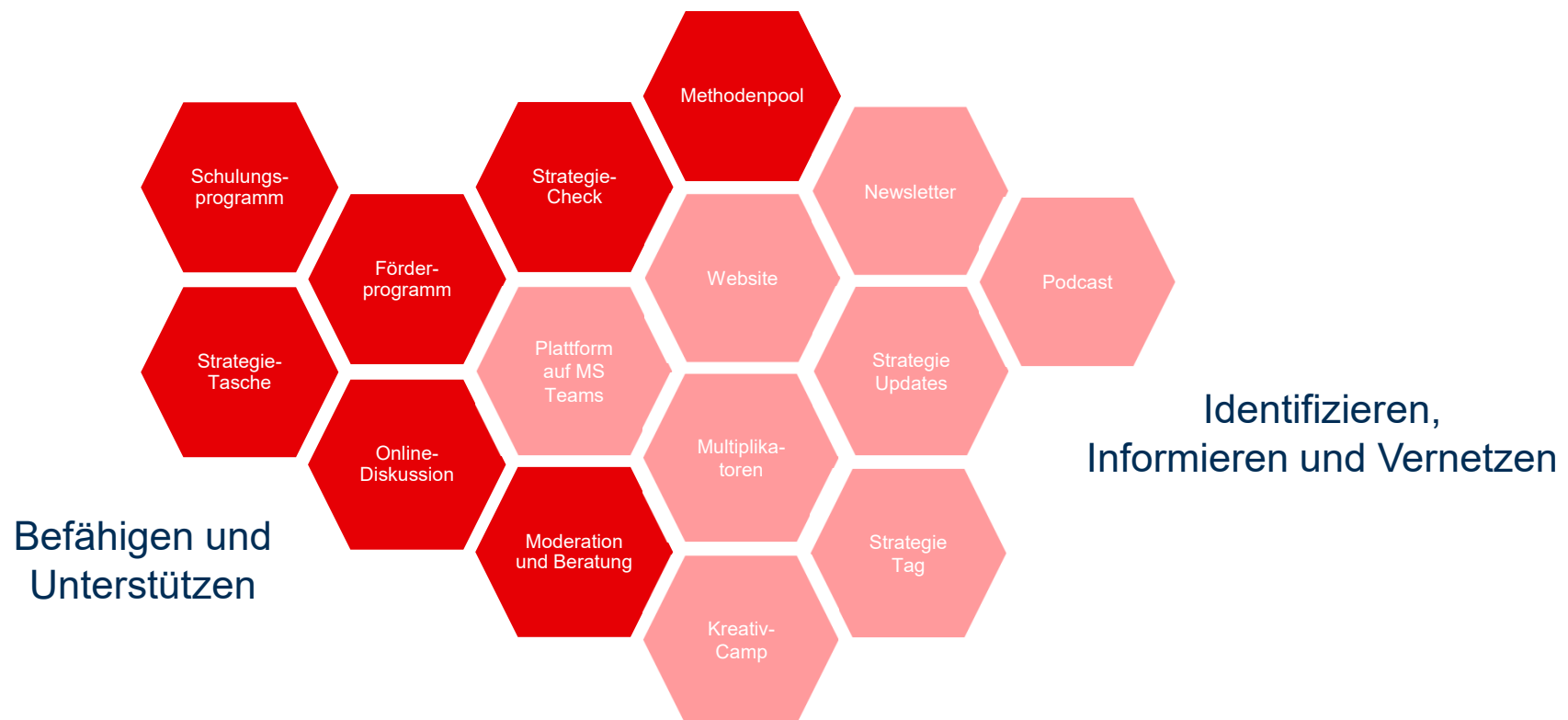
Die Strategie beschreibt vielfältige Themengebiete. Für die Orientierung der Gesamtorganisation, aber auch um eine wirksame Umsetzung steuern zu können, erarbeitet die Steuerungsgruppe Schwerpunkte und eine Umsetzungsperiode.



**Die Wirkung der Strategie-Projekte kann gemessen werden.**

Unabhängig vom Schwerpunkt soll jedes Strategie-Projekt so geplant und umgesetzt werden, dass die Wirkung nachvollziehbar gemessen werden kann. Hierfür werden passende Instrumente zur Verfügung gestellt.

# Für die Umsetzung wurde ein Maßnahmenpaket geschnürt, das verschiedene Aspekte der Umsetzung berücksichtigt.





# 2023 haben sich verbandsweit etwa 500 Personen mit der Umsetzung der DRK-Strategie 2030 beschäftigt.





# 2024 sollte die Anzahl der angesprochenen Aktiven im Rotkreuz noch einmal deutlich erhöht werden.

## Schulungen „Erfolgreiches Projektmanagement in Veränderungsprozessen“

Ziel: praxisrelevantes Wissen für die selbstständige Entwicklung von Strategieprojekten vermitteln

Teilnehmende: 22

**April**

## Online-Diskussionsreihe „Gen Z und Alpha im Ehrenamt“

Ziel: Diskussionsreihe zur Attraktivität des Ehrenamts

Teilnehmende: 205+

**August**

## Co-Kreativ-Camp

Ziel: Austausch im Roten Kreuz und mit Partnern des DRK zu Kooperationen und Projekten

Teilnehmende: / (200+)

**Oktober**

**Mai**

## Strategie-Tasche

Ziel: Unterstützung bei der selbstständigen Umsetzung von Strategievorhaben in den Gliederungen

Teilnehmende: 40 (450)

# Neben den Projekten des Umsetzungsprogramms befassen sich die Gliederungen auch direkt mit der Umsetzung der Strategie.

## Teilnehmende an Umsetzungsprogramm Formaten\*

Schulungsprogramm I+II	52
Bewerbungen für Förderungen	65 (5)
Teilnehmende am Strategietag	85
Nutzer der Strategie-Checks	300+
Teilnehmende des Strategie-Stammtischs	120+
Teilnehmende der Online-Diskussionsreihe	205+
<b>Gesamt</b>	<b>820+</b>

## Teilnehmende an Informationsveranstaltungen / Workshops in KV / LV\*

Online Info-Veranstaltungen (addiert)	40
VG Land Rheinland-Pfalz	39
Strategie-Workshop BV Frankfurt	12
Strategie-Workshop KVs Brandenburg (addiert)	15+17
Info-Veranstaltung LV Schleswig-Holstein	19
Strategieprozess LV Thüringen	60
Wasserwacht-Veranstaltungen	30
WuS-Veranstaltungen	50
Versch. Multiplikatoren-Veranstaltungen	50
VG Bund, AED	24
<b>Gesamt</b>	<b>350+</b>

\* Mehrfache Teilnahme möglich



DRK-Strategie 2030

# Strategie-Schwerpunkt 2025 - 2027

Füreinander da. Miteinander stark.  
Folie 11

# Für die Strategiejumsetzung ab 2025 sollen weitere Ziele in den Fokus der Bearbeitung rücken

Teilziele	<p>Alle im DRK begeistern sich für die Organisation und kennen die Rotkreuzgrundsätze sowie die Aufgaben und den Mehrwert des DRK für die Gesellschaft.</p> <p>Alle Menschen in Deutschland kennen die Aufgabe des DRK und wissen, wie es arbeitet.</p> <p>Das DRK mobilisiert Menschen und Ressourcen für die langfristig gesicherte Erfüllung seines Auftrags.</p>	<p>Die Organisationskultur, Struktur und Prozesse sind so ausgerichtet, dass das DRK Herausforderungen meistern und Veränderung gestalten kann.</p> <p>Das gesamte DRK agiert nachhaltig und wirkt damit langfristig nach innen und außen.</p> <p>Wissen und Erfahrungen werden offen und weit geteilt und unterstützen so die konstante Weiterentwicklung der Organisation.</p>	<p>Im DRK sind Zusammenarbeit, Miteinander und Leitung von Transparenz, Wertschätzung und vorurteilsfreier Begegnung geprägt.</p> <p>Das DRK spiegelt die Vielfalt der Gesellschaft wider.</p> <p>Die innerverbandliche Zusammenarbeit ist selbstverständlich, genauso wie der Ausbau von wirkungsvollen Partnerschaften.</p>
Ziele	Wir sind uns im DRK unserer Mission bewusst, leben sie und tragen sie nach außen.	Wir nutzen unsere Stärken, entwickeln uns weiter und gestalten im Dialog eine nachhaltige Zukunft.	Wir bilden eine vielfältige und offene Gemeinschaft, begegnen uns auf Augenhöhe und wirken in Kooperationen und Netzwerken.
Vision	Als offene Gemeinschaft von Helfenden gestalten wir ein friedliches und lebenswertes Miteinander aller Menschen mit.		
Mission	Wir vom Roten Kreuz sind Teil einer weltweiten Gemeinschaft von Menschen in der internationalen Rotkreuz und Rothalbmondbewegung, die Opfern von Konflikten und Katastrophen sowie anderen hilfsbedürftigen Menschen unterschiedslos Hilfe gewährt, allein nach dem Maß ihrer Not. Im Zeichen der Menschlichkeit setzen wir uns für das Leben, die Gesundheit, das Wohlergehen, den Schutz, das friedliche Zusammenleben und die Würde aller Menschen ein.		
Grundsätze	<p>Menschlichkeit Unparteilichkeit Neutralität</p> <p>Unabhängigkeit Freiwilligkeit Einheit Universalität</p>		

**Füreinander da. Miteinander stark.**

# Für die Strategiejumsetzung ab 2025 sollen weitere Ziele in den Fokus der Bearbeitung rücken.

Die Organisationskultur, Struktur und Prozesse sind so ausgerichtet, dass das DRK Herausforderungen meistern und Veränderung gestalten kann.

Das gesamte DRK agiert nachhaltig und wirkt damit langfristig nach innen und außen.

Wissen und Erfahrungen werden offen und weit geteilt und unterstützen so die konstante Weiterentwicklung der Organisation.

Wir nutzen unsere Stärken, entwickeln uns weiter und gestalten im Dialog eine nachhaltige Zukunft.

# Die Organisationskultur, Struktur und Prozesse sind so ausgerichtet, dass das DRK Herausforderungen meistern und Veränderungen gestalten kann.

Wir nutzen etablierte Veranstaltungen, Formate und Prozesse, um über Steuerungs- und Regelungswege im DRK zu informieren.

Wir schaffen Möglichkeiten die eigene Rolle, das Aufgabengebiet, Zuständigkeiten und Verantwortung besser zu verstehen.

In Zusammenarbeit mit der Steuerungsgruppe Innovationstransfer unterstützen wir Projekte zur Umsetzung der Handlungsempfehlungen der Hochwasser-Evaluation.

Beschlüsse von Organen werden im Verband geteilt und zielgruppengerecht vermittelt.

Wir übersetzen die Grundsätze in Werte für unsere Arbeit.

## Erläuterungen

- ZIELE beschreiben eine qualitative Entwicklung
- TEILZIELE oder OPERATIONALISIERTE ZIELE sind spezifisch, messbar, akzeptiert, realistisch und terminiert: Was muss zunächst erreicht werden, um das Ziel zu erreichen?

# ***„Das gesamte DRK agiert nachhaltig und wirkt damit langfristig nach innen und außen.“***

---

Wir fördern die nachhaltige Ausrichtung des Gesamtverbandes.

## Erläuterungen

- ZIELE beschreiben eine qualitative Entwicklung
- TEILZIELE oder OPERATIONALISIERTE ZIELE sind spezifisch, messbar, akzeptiert, realistisch und terminiert: Was muss zunächst erreicht werden, um das Ziel zu erreichen?



# Wissen und Erfahrungen werden offen und weit geteilt und unterstützen so die konstante Weiterentwicklung der Organisation.

---

Wir identifizieren Möglichkeiten vorhandene Netzwerke, Datenbanken und Informationssysteme im DRK sinnvoll zu verknüpfen und Wissen zielgruppengerecht zur Verfügung zu stellen.

Wir identifizieren Formate und Methoden zum Wissensaustausch und Wissensmanagement und probieren sie aus.

Durch gezielte Formate und Methoden werden ehrenamtliche Führungskräfte beim Erfahrungsaustausch unterstützt.

Wir erproben den Umgang und den sinnvollen Einsatz von Künstlicher Intelligenz zur Erfüllung unserer Mission.

## Erläuterungen

- ZIELE beschreiben eine qualitative Entwicklung
- TEILZIELE oder OPERATIONALISIERTE ZIELE sind spezifisch, messbar, akzeptiert, realistisch und terminiert: Was muss zunächst erreicht werden, um das Ziel zu erreichen?

# Für die Bearbeitung der strategischen Ziele wurde der Fokuszeitraum 2025 bis 2027 gewählt.

Die Organisationskultur, Struktur und Prozesse sind so ausgerichtet, dass das DRK Herausforderungen meistern und Veränderung gestalten kann.

Das gesamte DRK agiert nachhaltig und wirkt damit langfristig nach innen und außen.

Wissen und Erfahrungen werden offen und weit geteilt und unterstützen so die konstante Weiterentwicklung der Organisation.

Wir nutzen unsere Stärken, entwickeln uns weiter und gestalten im Dialog eine nachhaltige Zukunft.



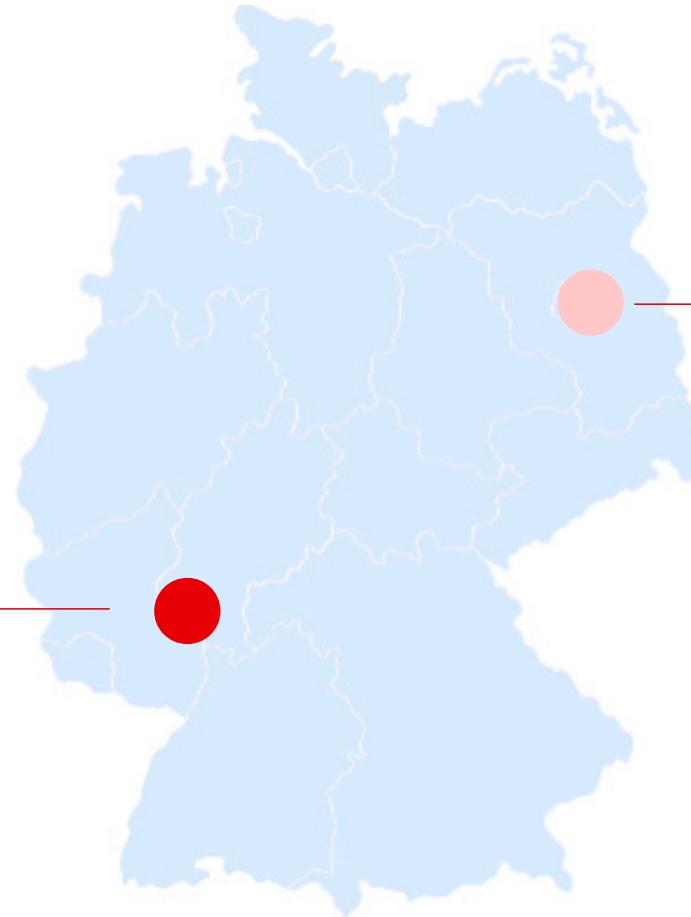
DRK-Strategie 2030

# Strategieprogramm 2025

## **Nach Berlin im Jahr 2023, findet der DRK-Strategie-Tag 2025 am 2. Oktober in Mainz statt.**

Der DRK-Landesverband Rheinland-Pfalz  
ist Kooperationspartner des Strategietags  
2025.

**Mainz**  
DRK-Strategie-  
Tag 2025



**Berlin**  
DRK-Strategie-  
Tag 2023

## Die Arbeitspakete werden Ende 2024 und Anfang 2025 angepasst und ausgerollt.

- Die Ausschreibung für das Förderprogramm zur DRK-Strategie 2030 und das Schulungsprogramm werden im Januar veröffentlicht
- Im März werden die Ergebnisse der Diskussionsreihe auf dem Zukunftskongress Wohlfahrt präsentiert. Auf dem Kongress wird ebenfalls die DRK-Strategietasche vorgestellt
- Im April findet das erste Modul des Schulungsprogramms statt
- Der Strategie-Tag 2025 findet am 02. Oktober statt



DRK-Strategie 2030

# Umsetzung in den Gliederungen

**Für eine breite Beteiligung wurde ein Umsetzungsprogramm entwickelt. Die DRK-LV setzen die Strategie bedarfsgerecht um.**





## Und wie machen wir es im Kreisverband?



**Unabhängig davon, wie ihr euch mit der DRK-Strategie auf Kreisverbandsebene auseinandersetzen möchtet, sollte ihr vier Schritte berücksichtigen.**

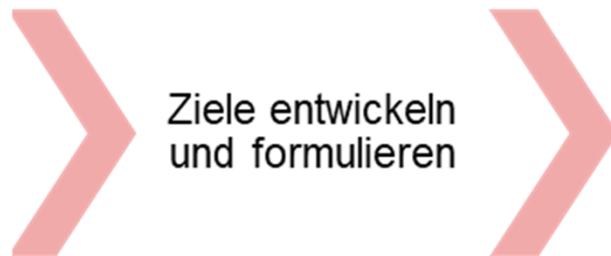
## Und wie machen wir es im Kreisverband?



- Workshop mit allen Aktiven: Was hat die DRK-Strategie 2030 mit meiner Arbeit zu tun?
- Analyse-Workshop: Welche Themen der DRK-Strategie 2030 sind für uns relevant? (Und warum die anderen nicht?)
- Kombination: Die eigene Organisation analysieren und mit Themen der DRK-Strategie 2030 abgleichen
- ...

**Füreinander da. Miteinander stark.**

## Und wie machen wir es im Kreisverband?



- Alle zusammen
- Präsidium mit Vorstand
- Nur die Ehrenamtlichen
- Die Geschäftsstelle
- ....

## Und wie machen wir es im Kreisverband?



- Wer macht was mit wem bis wann?
- Alle zusammen, Präsidium mit Vorstand, nur die Ehrenamtlichen, die Geschäftsstelle
- Mit Unterstützung oder Ohne?

## Und wie machen wir es im Kreisverband?

Auswerten

- Extern oder Intern?
- Fortlaufend oder am Ende?
- Wollen wir die Wirkung messen?

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**Thomas Eichmann**  
+49 (0)30 854 04 577  
t.eichmann@drk.de  
www.drk.de